



Werden Sie Partner*In von Nordfrieslamm

Nordfrieslamm ist eine regionsstärkende Kampagne der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Nordfriesland. Sie unterstützt die Zucht, den Erhalt, die Imagepflege sowie die Bekanntheitssteigerung des Nordfriesischen Lamms und der daraus gewonnenen Lamm- und Schafsprodukte regionaler Erzeuger*innen. Ihr Ziel ist es zudem eine Gemeinschaft zu kreieren, um sich gegenseitig zu unterstützen und auszutauschen – denn gemeinsam ist man stärker!

Werden Sie jetzt Teil der Nordfrieslamm-Gemeinschaft. Als Kooperationspartner der Kampagne unterstützen wir Sie dabei, Ihre Produkte und Angebote rund um das „Nordfrieslamm“ sichtbar zu machen.

Leistungen des Projektträgers – Ihre Vorteile

- **Zielgruppengerechte Präsentation** Ihres Betriebs (mit Logo, Vorstellungstext und Verlinkung) auf der Website nordfrieslamm.de, eingerahmt von wissenswerten und aktuellen Inhalten rund um das Nordfrieslamm
- **Mehr Reichweite** durch die Möglichkeit, Ihre News auf unserem Blog und Ihre Social-Media-Beiträge auf den offiziellen Nordfrieslamm-Kanälen zu teilen (Facebook über 500 Fans, Instagram über 1000 Follower).
- **Royale Vertretung** – unsere MÄHjestäten informieren auf (über-)regionalen Veranstaltungen und Events über unsere Region und das Kulturgut Schaf und repräsentieren dabei auch Ihren Betrieb als Kooperationspartner u.a. auf der Grünen Woche in Berlin.
- **Wirksame Einbindung** Ihre Betriebes in verschiedene Aktionen und Veranstaltungen rund um das Nordfrieslamm (z.B. Lamm-Tastings oder Rad-Touren). Präsentieren Sie persönlich und individuell Ihr Unternehmen in Form von Produktvorstellungen oder Impulsvorträgen.
- **Aktive Gestaltung** und Erhaltung der Traditionen des Kulturguts Nordfriesland, des Salzwiesenlammes und der Menschen unserer Region. Sie haben Ideen und Wünsche? Lassen Sie uns schnacken – wir packen's an und vernetzen Sie mit den richtigen Partner*innen.
- **Unterstützung der regionalen Wirtschaft** und Landwirtschaft und Sicherung der Zukunft des Nordfriesischen Salzwiesenlammes.
- **Bereitstellung** von Kampagnenlogo und Werbeatikeln für eine einheitliche Außenwirkung mit Wiedererkennungswert.
- **...und vieles MÄÄH!** Wir sind immer offen für neue Ideen, wie wir das Nordfriesische Lamm und damit Ihren Betrieb bestmöglich stärken können.

Leistungen des Kooperationspartners

- **Mitgliedschaft im Förderverein** „Nordfriesische Lammtage e.V.“ – entweder als Privatperson ab 40€/Jahr oder als Firma ab 200€/Jahr
- **Einbinden des Kampagnen-Logos** „Nordfrieslamm“ auf der Webseite und den eigenen Social-Media-Kanälen (wenn vorhanden)
- Anbringen des Logos in den Geschäftsräumen (wenn vorhanden)
- Nutzung des Logos in den persönlichen Veröffentlichungen und Werbemitteln, Flyern
- **Bereitstellen von Information** u.a. Kontaktdaten, Vereinszweck, Angebote, Vereinsportrait
- **Tätigkeit als Multiplikator** für die Kampagne in Form von gemeinsamen Aktionen, Produkten, Veranstaltungen o.ä.





Beitrittserklärung

Hiermit erkläre ich meinen Beitritt zum Förderverein „Nordfriesische Lammtage e. V.“.

Betrieb:

Anschrift:

Telefon:

E-Mail:

<input type="checkbox"/>	Ich trete als Privatperson bei (Jahresbeitrag mindestens 40,- €)	€
<input type="checkbox"/>	Ich trete als Kooperationspartner bei (Jahresbeitrag mindestens 200,- €) <ul style="list-style-type: none">• Mein Betrieb erscheint im Internet auf www.nordfrieslamm.de• Meine Homepage lautet: _____• Mein Betrieb wird auf den Social-Media-Kanälen, Aktionen und Veranstaltungen von Nordfrieslamm eingebunden und repräsentiert.	€

(Zutreffendes bitte ankreuzen und gewünschten Beitrag eintragen!)





Sepa – Lastschriftmandat

Gläubiger – Identifikationsnummer:	DE92ZZ00000318607
Mitgliedsnummer (wird vom Verein vergeben, als Mandatsreferenz nutzbar)	
Zahlungsart, wiederkehrende Zahlung	zum 10. Juli eines jeden Jahres

Ich ermächtige (Wir ermächtigen) den Förderverein „Nordfriesische Lammtage e. V.“ Zahlungen von meinem (unserem) Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein (weisen wir unser) Kreditinstitut an, die vom Förderverein „Nordfriesische Lammtage e. V.“ auf mein (unser) Konto gezogenen Lastschriften einzulösen.

Hinweis: Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des Belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

IBAN:

Name und BIC

des Kreditinstituts:

Name des Kontoinhabers:

Ort/Datum/Unterschrift:

Datenschutzbestimmungen

Der Antragsteller stimmt der elektronischen Speicherung, Verarbeitung und Weitergabe seiner Daten durch den Projektträger zum internen Gebrauch im Rahmen der Information und Dokumentation zur Imagekampagne „Nordfrieslamm“ zu.

Mit der Weitergabe seiner Daten (Name, Betriebssitz, Produktangebot) durch den Projektträger, um Anfragen anderer Mitglieder oder Partner bzw. von Verbrauchern oder interessierten Dritter zu beantworten, erklärt sich der Zeichennutzer bis auf Widerruf

einverstanden

nicht einverstanden.

.....
Ort, Datum

.....
Antragssteller





Sie sind an Board – Herzlich willkommen! Wie geht es nun weiter?

Schön, dass Sie nun Teil der Nordfrieslamm-Community sind!

Als erstes schicken Sie uns gerne folgende Daten an info@nordfrieslamm.de:

- web-fähiges Logo
- kurzer Vorstellungstext Ihres Betriebes
- Website-URL
- Wunsch-Rubrik: Genießen oder Erleben
- *optional: Links zu Ihren Social-Media-Accounts.*

Wir nehmen Sie dann zeitnah auf unsere Website auf und schicken Ihnen parallel auch unser Logo für die Verlinkung auf Ihrer Website.

Sobald wir eine neue Aktion oder Veranstaltung planen, zu der Ihr Angebot passt, kommen wir auf Sie zu, um zu besprechen, wie wir Sie einbinden können. Und wenn Sie eine Idee haben, freuen wir uns auf Ihren Anruf!

Ihre Ansprechpartnerin

Projektmanagerin: Franziska Rieve
Telefon: 04841 – 6685 16
Mobil: 0162 4927684
E-Mail: f.riev@wfg-nf.de

Folgen Sie uns auf [Facebook](#) und [Instagram](#)!

Sie möchten nicht mehr mitmachen? Kündigung der Mitgliedschaft

Der Austritt erfolgt durch eine schriftliche Erklärung gegenüber dem Projektträger. Die Kündigung der Mitgliedschaft kann nur zum Ende eines Kalenderjahres erklärt werden, wobei eine Kündigungsfrist von zwei Monaten einzuhalten ist.

Mit Ablauf der Mitgliedschaft erlöschen sämtliche Nutzungsgenehmigungen für das Signet und die zur Verfügung gestellten Werbe- und Kommunikationsmittel.

